

## 6年生 2学期の取組

# 上勝“元気”プロジェクト

### 米粉クッキー販売作戦

上勝の特産品を生かした新商品の開発のため、様々なレシピを発表し合い、「商品化は実現可能か?」「上勝のよさをアピールできるか?」「たくさん買ってくれるか?」について整理・分析しあいながら話し合いました。そして、「味の工夫ができて、腐りにくく、保健所からの販売許可がしやすい。」という地域の方のアドバイスをもらい、米粉クッキーを販売することになりました。集めた情報を生かし



ながら、製造部、宣伝部、販売部のグループに分かれて、キャラクターやパッケージ・包装、チラシや価格・サービスについて話し合い、新たな意見を出したり、工夫を加えたりしながら販売促進に向けた活動を行いました。



### 平成調理師専門学校との交流

平成調理師専門学校との2回の交流を行い、製菓専門の先生や生徒の方に、調理方法や味付けなどを指導していただきました。多様な視点からの意見交換を通して、よりよい商品開発を進めることができました。

#### いっきゅう茶屋での販売体験

12月11日(日)、いっきゅう茶屋で米粉クッキーを販売しました。販売体験学習は、地域の方たちと直接関わることができる、とても楽しい魅力的な活動となりました。これまでに、上勝のよさを発信しようと、製造・宣伝・販売など様々な視点から主体的に活動してきましたが、これらの活動を通して、地域のよさや温かさに気づき、地域への愛着がさらに深まったように思います。クッキー200袋は、45分ほどで完売しました。ご協力してくださった地域の方々や保護者の皆様、平成調理師専門学校の皆様、本当にありがとうございました。

